

# Una nova manera de combatre les afirmacions i notícies falses

**Una nova investigació ha establert un mètode diferent per ajudar les persones a afrontar la informació errònia i la desinformació en línia.**

La informació errònia es propaga per Internet més ràpid del que es pot dir... desinformació. El panorama digital actual està ple d'històries enganyoses i mitges veritats. Les mentides viatgen molt més ràpid que els fets.

*«La informació errònia és una amenaça per a la societat i el funcionament de les democràcies arreu del món»,*

adverteixen els autors de la investigació publicada a la

revista [«Nature Communications \[ https://www.nature.com/articles/s41467-025-57205-x \]](https://www.nature.com/articles/s41467-025-57205-x)». «Està demostrat que ha influït en una gran varietat de qüestions crítiques, com l'acceptació de les vacunes, el suport a la mitigació del canvi climàtic d'origen humà i els processos electorals. A més, la informació errònia també s'ha relacionat amb la violència al món real, com la violència col·lectiva a l'Índia i la crema d'instal·lacions 5G».

Però el més preocupant és que la majoria de les persones no sap com afrontar de manera eficaç la informació errònia. Així que, com combatre-la?

## **Vacuna de reforç per al virus de la informació errònia**

Un equip d'investigadors dirigit per la Universitat d'Oxford (Regne Unit) va desenvolupar la «vacuna de reforç psicològic»: una tècnica de memòria específica per protegir-nos o evitar que ens enganyin.

*«La nostra recerca demostra que, igual que les vacunes de reforç convencionals milloren la immunitat, les vacunes de reforç psicològic poden millorar la resistència de les persones a la informació errònia amb el temps»,* va manifestar l'investigador principal, Rakoel Maertens, del Departament de Psicologia Experimental, en una [nota de premsa \[](#)

<https://www.ox.ac.uk/news/2025-03-11-new-research-reveals-psychological-booster-shots-can-strengthen-resistance>]. *«Mitjançant la integració de tècniques de reforç de la memòria en l'educació pública i en els programes d'alfabetització digital, podem ajudar les persones a retenir aquestes habilitats crítiques durant molt més temps».*

Els investigadors van dur a terme cinc experiments a gran escala, en què es van provar tres tipus diferents d'intervenció en més d'onze mil participants. Es van utilitzar consells basats en textos, vídeos i jocs interactius per entrenar els participants a reconèixer continguts manipulats.

Per a la intervenció basada en textos, els voluntaris de l'estudi van llegir un missatge que explicava tècniques habituals de comunicació d'informació errònia i desinformació. En la segona intervenció, van veure videoclips sobre com s'utilitza la retòrica manipuladora emocional per enganyar. En la tercera, els participants van jugar a *Bad News*, un joc de navegador gratuït en línia. Van assumir el paper de productor de notícies falses per esbrinar com i per què s'utilitzen els mètodes habituals de desinformació.

Totes les intervencions van posar l'accent en tàctiques habituals de comunicació d'informació errònia i desinformació, com l'ús d'un llenguatge emocional per modelar les opinions o l'ús d'una lògica confusa perquè les afirmacions falses semblin persuasives.



Més informació: **CORDIS** [

<https://cordis.europa.eu/article/id/457691-there-s-a-new-way-to-combat-false-claims-and-fake-news/es> ]