

La CE i Verificat posen en marxa la primera Lliga de Verificació a Instagram

- El premi d'aquest concurs destinat al públic jove serà un viatge a Brussel·les amb creadors de contingut per conèixer les institucions europees.
- S'hi abordaran qüestions relatives a la desinformació a les xarxes com ara l'alfabetització mediàtica, el discurs de l'odi i el negacionisme climàtic.
- Els reptes de verificació es publicaran als perfils d'Instagram de la Representació de la Comissió Europea a Barcelona, de Verificat i del seu compte educatiu, Desfake.



Avui comença la primera Lliga de Verificació, un concurs en línia que pretén conscienciar els joves de la necessitat de verificar la informació que troben a les xarxes socials. Es tracta d'una iniciativa impulsada per la Representació de la Comissió Europea a Barcelona i Verificat.

Durant quatre setmanes es publicaran diversos vídeos sobre les principals narratives de **desinformació climàtica**, els **discursos d'odi** i també s'oferiran **eines per detectar i desmentir** les principals fal·làcies que circulen a internet. Aquestes publicacions apareixeran als comptes d'Instagram dels perfils de la Comissió Europea a Barcelona [<https://www.instagram.com/comissioeuropea/>], de Verificat [https://www.instagram.com/verifi_cat/] i del seu compte educatiu, Desfake [https://www.instagram.com/desfake_/].

Per participar en la lliga caldrà respondre a les preguntes que es plantejaran a les *stories* d'aquests comptes, que estaran relacionades amb els continguts dels vídeos publicats prèviament. Els dos usuaris que tinguin més encerts guanyaran un viatge a Brussel·les amb un grup de creadors de contingut catalans per conèixer les institucions europees de primera mà.

L'estratègia de la Comissió per combatre la desinformació a la xarxa

La Comissió du a terme diverses iniciatives per lluitar contra la desinformació, com ara la creació d'un observatori europeu independent —EDMO [<https://edmo.eu/>]— que agrupa experts en diferents àmbits relacionats amb la desinformació a fi de combatre-la; o el **Codi de bones pràctiques contra la desinformació** [<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/policies/code-practice-disinformation>], que han subscrit actors rellevants del sector digital per acordar les normes d'autoregulació contra la desinformació. A més, el **Servei d'Acció Exterior de la Unió Europea** ha creat el grup de treball EUvsDisinfo [<https://euvsdisinfo.eu/es/>].

Des del febrer de 2024 la **Llei europea de serveis digitals** [<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/policies/digital-services-act-package>] ja s'aplica a totes les plataformes i a tots els països de la UE. Aquest reglament té l'objectiu de crear un espai digital més segur on es respectin els drets fonamentals.

La Representació de la Comissió Europea a Barcelona ha promogut diferents accions per reforçar la resiliència dels ciutadans davant la desinformació com ara gimcanes, cursos per a secundària o la traducció d'una guia amb activitats per a docents. Es pot trobar tota la informació [aquí](https://barcelona.spain.representation.ec.europa.eu/noticies-i-esdeveniments/contra-la-desinformacio_ca?prefLa) [https://barcelona.spain.representation.ec.europa.eu/noticies-i-esdeveniments/contra-la-desinformacio_ca?prefLa].

Verificat i la xarxa de *fact-checkers*

Verificat és la primera i única entitat de verificació de fets de Catalunya reconeguda dins de la International Fact-Checking Network [<https://www.poynter.org/ifcn/>] i de la European Fact-Checking Standards Network [<https://efcsn.com/>], dues xarxes basades en la imparcialitat i independència dels seus membres verificadors, compromesos amb uns alts estàndards de metodologia, ètica i transparència per tal de servir millor l'interès públic. Membres també de l'Observatori Europeu de Desinformació (EDMO [<https://edmo.eu/>]), fan verificació de dades i l'apliquen tant al discurs dels representants públics com al soroll que circula per les xarxes socials.

L'entitat està integrada per un equip neutral, independent i compromès amb la transparència, tant pel que fa a les seves fonts de finançament (donacions, subvencions i activitat comercial), com a la metodologia [<https://www.verificat.cat/metodologia/>] de treball. Verificat té el ple convenciment que la verificació d'informació ha de ser una activitat desvinculada dels interessos polítics i econòmics, per això cap membre de l'associació té vincles amb partits polítics o conflictes d'interès de cap mena.

(Font: Representació de la Comissió Europea a Barcelona)