

lunes, 24 marzo de 2025

Mesures per protegir els nens de les pràctiques nocives dels videojocs

Coordinada per la Comissió Europea, la [Xarxa de Cooperació per a la Protecció dels Consumidors \(CPC\)](#) [



<https://commission.europa.eu/live-work-travel-eu/consumer-rights-and-complaints/enforcement-consumer-protect>] ha posat en marxa una acció d'execució contra Star Stable Entertainment AB per garantir una experiència més segura i transparent per als jugadors del joc *Star Stable Online*. La Xarxa ha sol·licitat a l'empresa que faciliti informació sobre les pràctiques comercials que els nens podrien trobar en el seu joc en línia. Amb aquesta acció, la xarxa CPC fa èmfasi en el fet que els videojocs i les pràctiques comercials han d'adaptar-se als nens i no explotar les seves vulnerabilitats. Star Stable Entertainment AB disposa ara d'un mes per donar una resposta per escrit als problemes assenyalats a la [posició comuna de la xarxa CPC](#) [https://commission.europa.eu/document/030ff1d8-526e-4807-8a7e-1505f9e235d9_en] i proposar compromisos per resoldre'ls.

A més, la xarxa CPC presenta avui els [principis fonamentals](#) [

https://commission.europa.eu/document/8af13e88-6540-436c-b137-9853e7fe866a_en] per ajudar el sector dels jocs en línia a complir les normatives de la UE en matèria de protecció dels consumidors pel que fa a l'ús de monedes virtuals en els jocs. Aquests principis fonamentals contribuiran a crear una experiència més segura i transparent per als jugadors. La Comissió organitzarà un taller en què s'animarà les empreses de jocs d'atzar que operen a la UE a presentar mesures concretes per aplicar aquests principis clau. La xarxa CPC supervisarà els avenços realitzats i podrà adoptar altres mesures en cas que les pràctiques perjudicials continuïn

Michael **McGrath**, comissari de Democràcia, Justícia, Estat de Dret i Protecció dels Consumidors, ha declarat: « *Els nens passen molt de temps en línia, juguen i interactuen a les xarxes socials. Es tracta d'un públic atractiu per als comerciants i els anunciants. És essencial garantir un entorn en línia segur per als consumidors —i en particular per als nens—, perquè puguin gaudir dels jocs sense patir pràctiques deslleials. Dono suport als esforços de la xarxa CPC i espero amb interès col·laborar amb el sector dels videojocs per protegir els consumidors i els nens*»

Podeu consultar el comunicat de premsa complet [aquí](#) [

</export/sites/Sbd/ca/.galleries/Documents/La-Comision-y-las-autoridades-nacionales-toman-medidas-en-el-ambito>].